

# Chou du volant. Des jouets qui en ont sous le capot

Publié le 23 décembre 2016

SYLVIE VENNÉGUÈS



Transformables, robustes et design, les porteurs « Chou du Volant » n'ont pas fini de rouler !

*Après deux ans d'études, de devis, de tests, etc. Jean-Marc Gomez a enfin pu créer sa société Hygo à Rennes et lancer sa première marque « Chou du Volant », des jouets 3 en 1, personnalisables et durables.*

Si vouloir, c'est pouvoir, cela ne suffit pas toujours ! Ainsi, ce n'est pas parce que tout petit Jean-Marc Gomez voulait devenir inventeur qu'il l'est devenu... enfin, si, finalement mais seulement à l'âge de 47 ans après une quinzaine d'années à faire de la recherche fondamentale et appliquée dans le domaine de la nutrition animale. « J'ai toujours eu cette envie d'inventer, de concevoir des objets du quotidien », explique l'ex-chercheur. « En 2014, j'ai donc décidé de prendre un virage à 180° et de créer ma société. Mais l'idée de concevoir une gamme de jouets en bois transformables, personnalisables, évolutifs et " design " n'a vraiment émergé qu'en mai 2015 après ma rencontre avec le designer industriel morbihannais Laurent Lamballais. Lui a su me dire que mon projet était techniquement faisable », se rappelle Jean-Marc Gomez. Le projet abouti, le chef d'entreprise rennais se met, début 2016, en quête de fournisseurs pour fabriquer le premier modèle de la marque « Chou du Volant ». Il s'agit d'un porteur 3 en 1, à la fois bascule, porteur donc mais aussi chariot à pousser, personnalisable, réparable, unisexe et évolutif, « tantôt voiture de sport rouge pour le grand frère, tantôt coccinelle à pousser pour la p'tite dernière. Comme ce jouet trônera toujours à un moment ou à un autre au milieu du salon des parents, une attention toute particulière a été apportée à son design ».

**« Made in France à 93 % »**

Finalement, après plusieurs rendez-vous et de nombreuses recherches, Jean-Marc Gomez parvient à trouver des fournisseurs. Lui qui tenait à ce que ses porteurs soient « made in France » le seront... à 93 %. « La plateforme en hêtre cintré est fabriquée en Vendée chez Cardineau, le cintrage en métal est produit chez ITS dans les Deux-Sèvres et le polycarbonate vient d'une société de Loire-Atlantique. Seules les petites roues sont fabriquées en Chine, la condition sine qua non pour pouvoir vendre les porteurs moins de 200€. Mais je reste ouvert à toute proposition dans l'Hexagone ! » Légers (moins de quatre kilos), les porteurs « Chou du volant » sont en vente en ligne au prix unique de 196 € et livrés à domicile. La conception des jouets « Chou du Volant » repose sur la notion de plateforme partagée recyclable à laquelle on peut ajouter des pièces. Si dans un an, au moins 1.000 porteurs « Chou du Volant » ont été vendus, l'audacieux pari du chercheur sera réussi. D'autres jouets pourront alors venir agrandir l'écurie de ces p'tits bolides.

*Pratique*

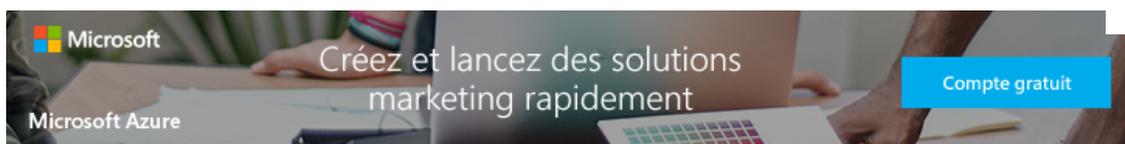
Contact : [www.chouduvolant.com](http://www.chouduvolant.com)

Retrouvez **plus d'articles**

[Economie](#)

[Entreprise](#)

[Rennes](#)



The banner features the Microsoft logo in the top left corner and the text "Microsoft Azure" in the bottom left corner. The central text reads "Créez et lancez des solutions marketing rapidement". On the right side, there is a blue button with the text "Compte gratuit". The background shows a person's hands working on a laptop and some papers on a desk.